



[Gestión anuncios](#)



“El botellón no era tan divertido como imaginábamos”

2 / 18

VAN

La Vanguardia
Carina Farreras

COMPARTIR

COMPARTIR

TWITTEAR

COMPARTIR

CORREO



© Image LaVanguardia.com Ya no son tan excepcionales los comas etílicos en los hospitales barceloneses

Un verano se reunieron en la playa varios chavales, recién estrenada su etapa de **adolescencia**, quizás incluso preadolescentes. Compraron **alcohol** de alta graduación en el supermercado sin necesidad de enseñar un carnet. Empezaron a beber y una chica empezó a sentirse mal, mareos, sudor frío, problemas musculares. Quería bañarse en el mar para ver si se le pasaba. Dos de sus amigos se lo impidieron, quizás empeorara. Estaban asustados pero no querían alertar a sus padres por la bronca que les podía caer. La chica cada vez estaba más mareada, confundida y le costaba respirar con regularidad. ¿Qué hacer? Una amiga cogió un móvil y llamó a su familia: no sabemos qué pasa, está mal. Ingresó con un coma etílico. En la reflexión posterior los chavales admitieron haberse bebido una botella entre tres. Dijeron que querían imitar a sus hermanos pero que esto del **botellón**, al final, no era **“tan divertido”**.

Ya no son tan excepcionales los comas etílicos en los hospitales barceloneses. “No son la norma pero evidencian que hay un problema que queda invisibilizado y que es el gran y extenso consumo de la sociedad”, explica el pediatra Óscar

García, que ha sido responsable de las urgencias en el Hospital del Mar.

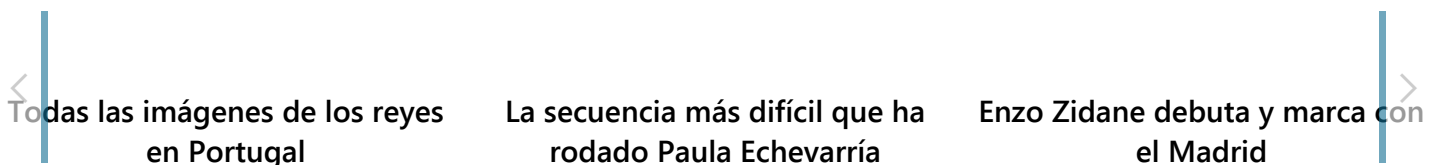
El alcohol está en la rúa de los futbolistas en las calles de la ciudad celebrando sus victorias; está en el cava que recoge aquella joven del anuncio que acaba de saber que está embarazada; está en la publicidad de unas paradisíacas playas donde los jóvenes celebran una fiesta al atardecer. Y está en la televisión, en las películas, en las cenas familiares, en los encuentros con amigos. No hay fiesta sin alcohol. "Nos preguntamos por qué beben. Porque bebemos todos".

Pediatras, psicólogos, sociólogos, maestros... todos abogan por eliminar la publicidad. "Cuanto más tarde entren, cuanto menos consuman, mucho mejor", sostiene el psicólogo especializado en adolescentes Jaume Funes. Dicho esto, considera que es una fantasía pensar que podemos evitar que los jóvenes consuman, aunque existe un grupo cada vez más numeroso abstemio, concienciado con su salud. La cuestión de fondo es, en su opinión, cómo enseñamos a los menores a relacionarse mejor con una sustancia dañina para el cuerpo. La sensatez pasa por los hogares, que vean un consumo responsable, que dialoguen y que prueben. Pasa también por las tutorías de las escuelas y por la información: "Diferencia la cantidad de alcohol entre un calimocho y un gintonic, podría ser un problema de cálculo". "Los padres no suelen ser conscientes, se asustan en vez de acompañarles", reflexiona Funes. "Beber –continúa– es un rito de iniciación no a la vida adulta, como era antes, sino a la vida adolescente. Con la bebida dejan la niñez". Por eso se ha acortado la edad de los primeros tragos. El problema es que ya no se bebe igual. Se bebe "a la nórdica", la borrachera, hasta el punto de que algún centro sanitario ha tratado a adolescentes embarazadas que pensaban que eran vírgenes. Simplemente no recordaron qué pasó en el botellón.

La pediatra Nuria Curell, responsable de la unidad de adolescentes de Dexeus, explica a los niños que, a diferencia de otros países, aquí, la fiesta empieza cuando quedas con los amigos, cuando te encuentras con ellos para ir al cine o para pasear. "Les digo que lo importante es acordarse de la diversión". Funes convierte esta reflexión en pregunta: "¿De qué te sirve emborracharte si no sabes que eres feliz?".

"Tenemos que aceptar las conductas de riesgo en la adolescencia", indica Jordi Carmona, director de la Escola Garbí que cuenta con un programa especial para tóxicos. Los estudiantes saben que existe un teléfono que pueden marcar siempre que quieran y cuyo propietario, un profesor, mantendrá su confidencialidad aunque siempre la solución pasa por animar a que hablen con sus padres".

Lo más visto en MSN:



TE PUEDE GUSTAR

Recomendado por Taboola

Esta linterna ilumina más que su coche

LumifyX9

¡Un servicio móvil gratis llega a España!

El País | FreedomPop

Este juego de estrategia te mantendrá despierto toda la noche!

Sparta - Juego Online