

QUE NO ENS VENGUIN UNA IMATGE CORPORAL!

Temporització: 2h

Habilitats que es treballen: Pensament crític / Autoestima i control intern/advocació i defensa

Objectius: Reflexionar amb els infants sobre la publicitat i els seus interessos. Sobre models i estereotips.

Participants: Alumnat de Cicle Superior de Primària

Materials: Material per l'elaboració de disfresses, cartolines, retoladors, paper continuu, anuncis, revistes vàries, pegament, llapis, tisores...

Desenvolupament:

Repartim revistes i/o catàlegs en les què apareguin publicitats d'articles que per l'alumnat puguin ser atractius: joguines, begudes, vídeos, roba, perfums, aliments...

Llencem preguntes que ens puguin ajudar a generar debat:

- Alguna vegada us heu sentit decebut/des amb algun producte que en la publicitat semblava més bonic, gran o útil?
- Com són les persones que apareixen a les publicitats? Són com vosaltres, les vostres mares, familiars, amigues o amics?
- Creieu que el mateix producte vendria el mateix si la persona que surt a la publicitat no tingués aquesta imatge?
- En què ens fixem a l'hora d'escollir un producte? Ens recordem de l'anunci o de les propietats del producte?
- Quines són les estratègies publicitàries més utilitzades?

Tot seguit fem grups de 4 a 6 persones, cada grup escollirà la publicitat que més li agradi i ha de respondre a les següents preguntes:

- ¿Quin producte anuncia aquesta publicitat?
- A qui va dirigit l'anunci?
- Com són els/les models que apareixen?
- S'utilitza el físic de les/els models per vendre el producte?

Contra publicitat:

Si opten per un anunci de televisió, hauran de reproduir l'anunci de la manera més fidel possible i després tornar a fer-ho ridiculitzant els aspectes que considerin de l'anunci.

Si opten per la publicitat escrita, per fer la contra publicitat poden preparar murals creant un nou anunci o poden modificar parts d'algun anunci que han escollit dels mitjans de comunicació escrits.